

Gewinnspielreglement:

„Der Check In Code“

Veranstalter:

Radio 2000 GmbH, St. Lorenzerstr. 23, 39031 Bruneck (BZ), C.F.+P.I. 01381870219,
gesetzlicher Vertreter: Bartholomäus Thaler

Benennung:

Der Check In Code

Dauer Gewinnspiel:

Start Bewerbung: 23.02.2026

Start Gewinnspiel: 02.03.2026

Ende Gewinnspiel: ca. 31.03.2026 (bis alle 25 Gewinne verlost wurden)

Ausstrahlungsgebiet:

Das Gewinnspiel wird in der Region Trentino Südtirol veranstaltet.

Details zum Gewinnspiel:

Jeder Gewinner bekommt einen Gutschein der „DOLCE VITA HOTELS“ für verschiedene Leistungen in einem Hotel der der Dolce Vita -Gruppe.

Folgende Gutscheine stehen zur Verfügung:

1. Frühstück für 2 Personen
2. Frühstück für 2 Personen
3. Abendessen für 2 Personen
4. Abendessen für 2 Personen
5. Abendessen für 2 Personen
6. Abendessen für 2 Personen mit Weinbegleitung
7. Day Spa für 2 Personen
8. Day Spa für 2 Personen
9. Day Spa für 2 Personen inkl. Frühstück
10. Day Spa für 2 Personen inkl. Frühstück
11. Day Spa für 2 Personen inkl. Abendessen
12. Day Spa für 2 Personen inkl. Abendessen
13. Day Spa für 2 Personen inkl. Frühstück & Abendessen
14. Day Spa für 2 Personen inkl. 1 Teilkörpermassage
15. Day Spa für 2 Personen inkl. 1 Teilkörpermassage

16. Teilkörpermassage für 1 Person
17. Teilkörpermassage für 1 Person
18. Ganzkörpermassage für 1 Person
19. 1 Nacht für 2 Personen inkl. $\frac{3}{4}$ Pension
20. 1 Nacht für 2 Personen inkl. $\frac{3}{4}$ Pension
21. 2 Nächte für 2 Personen inkl. $\frac{3}{4}$ Pension
22. 2 Nächte für 2 Personen inkl. $\frac{3}{4}$ Pension
23. 2 Nächte für 2 Personen inkl. $\frac{3}{4}$ Pension
24. 3 Nächte für 2 Personen inkl. $\frac{3}{4}$ Pension
25. 4 Nächte für 2 Personen inkl. $\frac{3}{4}$ Pension

Der Sender Radio 2000 behält sich etwaige Änderungen in der Reihenfolge der Verlosung der Preise vor.

Spielmodus:

Vom 02. März bis ca. 31 März 2026 (bis alle 25 Preise verlost wurden) rufen die Radio 2000-Moderatoren einmal täglich (außer sonntags) im Tagesverlauf dazu auf, einen zweistelligen Check In Code zu knacken. Wer den Code errät, checkt ein – und gewinnt den Tagespreis, der sich symbolisch „hinter der Zimmertür“ befindet.

Die Hörer haben somit täglich die Chance, einen Gutschein für die „DOLCE VITA HOTELS“ zu gewinnen. Voraussetzung: die richtige Lösung! Es wird so lange derselbe Code gesucht, bis es einen Gewinner gibt, der die richtige Lösung nennt. Die Moderatoren geben dabei auch Hinweise, die indirekt mit den Hotels zu tun haben. Ist ein Code erraten worden, wird ein neuer Code gesucht, bis alle Gutscheine ihren Gewinner gefunden haben.

Anrufnummer: 0474 060606

Jede Person darf nur einmal live am Gewinnspiel teilnehmen.

Gewinnspielbedingungen & Datenschutz

(beinhaltet u. a. in § 6 Absatz 4 eine Zustimmungserklärung gem. § 4.14 DSG 2000 und gem. § 107 TKG 2003!)

Radio 2000 bietet im Radio sowie auf ihrer Website und vor Ort Gewinnspiele, Inhalte und Dienste an. Die Teilnahme an diesen Gewinnspiele und deren Durchführung bzw. die Nutzung der Inhalte und Dienste richtet sich nachfolgenden Bestimmungen:

§ 1 Teilnahmebedingung

Mitspieler akzeptieren die nachstehenden Teilnahmebedingungen dauerhaft mit der erstmaligen Kontaktaufnahme.

§ 2 Teilnehmer

- (1) Teilnahmeberechtigt sind Personen ab dem 18. Lebensjahr. Jüngere Personen müssen vor ihrer Teilnahme das Einverständnis des gesetzlichen Vertreters einholen.
- (2) Zur Teilnahme am Gewinnspiel ist unbedingt erforderlich, dass sämtliche Personenangaben der Wahrheit entsprechen.
- (3) Teilnahmeberechtigt sind alle Personen, die zum Zeitpunkt ihrer Teilnahme ihren ständigen Wohnsitz in Italien oder Österreich haben.
- (4) Jeder Teilnehmer/Gewinner verpflichtet sich im Falle eines Gewinns in angemessenem Umfang für aufmerksamkeitsstarke und medienwirksame Gewinnübergabeaktionen und andere Presse- und Medienaktivitäten der Radio 2000 zur Verfügung zu stellen.
- (5) Jeder Teilnehmer/ Gewinner erklärt sich damit einverstanden, dass die Radio 2000 Fotos, sowie weitere sensible, persönliche Daten auf www.radio2000.it, deren Social Media Kanälen (Facebook & Instagram) sowie im Radio veröffentlicht werden und nimmt somit automatisch die Bestimmungen der jeweiligen Websites an.
- (6) Jeder Teilnehmer/Gewinner erklärt sich damit einverstanden, dass die Radio 2000 vor Ort oder via Telefon Gespräche mit den Teilnehmern/ Gewinnern aufgezeichnet und von der Radio 2000 im Rahmen oder für Zwecke des betreffenden Gewinnspiels im Hörfunk nach sendetechnischer Aufbereitung ausgestrahlt wird.

§ 3 Ausschluss vom Gewinnspiel

- (1) Mitarbeiter von Radio 2000 und der evtl. Beteiligten Kooperationspartner sowie deren Angehörige sind von der Teilnahme ausgeschlossen.
- (2) Bei einem Verstoß gegen diese Teilnahmebedingungen behält sich Radio 2000 das Recht vor, Personen vom Gewinnspiel auszuschließen.
- (3) Ausgeschlossen werden auch Personen, die sich unerlaubter Hilfsmittel bedienen oder sich anderweitig durch Manipulationen Vorteile verschaffen. Gegebenenfalls können in diesen Fällen auch nachträglich Gewinne aberkannt und zurückgefordert werden.
- (4) Pro Haushalt kann nur eine Person einmal an dem aktuellen Gewinnspiel teilnehmen.
- (5) Nach einem Gewinn ist die Teilnahme für den/ die GewinnerIn bzw. die Familienangehörigen für die Dauer von einem Monat ausgeschlossen.
- (6) Radio 2000 behält sich das Recht vor, jede Person, auch unter keinen Angaben von Gründen, aus dem Gewinnspiel auszuschließen.

§ 4 Durchführung und Abwicklung

- (1) Die Durchführung des Gewinnspiels und die Auswahl der Preise obliegt Radio 2000 bzw. deren jeweiligen Kooperationspartnern.
- (2) Die Lieferbedingungen zur Auslieferung der Gewinne werden von Radio 2000 sowie deren Kooperationspartnern festgelegt.
- (3) Die Gewinner werden von Radio 2000 benachrichtigt. Radio 2000 ist berechtigt, die Daten des Gewinners an den Kooperationspartner zu übermitteln, um so eine Auslieferung des Gewinns zu ermöglichen. Falls Radio 2000 nur die E-Mail-Anschrift bekannt ist, wird der Gewinner per E-Mail benachrichtigt, ansonsten auf dem normalen Postweg oder telefonisch. Meldet sich der Gewinner nicht innerhalb von vier Wochen nach Zugang der elektronischen Gewinnmitteilung, so verfällt der Anspruch auf den Gewinn. Für die Richtigkeit der angegebenen E-Mail/ Post-Adresse ist der Teilnehmer verantwortlich.
- (4) Pro Teilnehmer ist bei einem Gewinnspiel nur ein Gewinn möglich, außer es wird explizit etwas anderes gesagt.
- (5) Eine Barauszahlung der Gewinn ist nicht möglich. Gewinnansprüche sind nicht auf

andere Personen übertragbar.

- (6) Beschwerden sind unter Angabe des Gewinnspiels innerhalb von 14 Tagen nach Bekanntwerden des Grundes schriftlich an Radio 2000 zu richten. Fernmündlich mitgeteilte oder verspätete Beschwerden können nicht bearbeitet werden.

§5 Vorzeitige Beendigung des Gewinnspiels

Radio 2000 behält sich vor, das Gewinnspiel zu jedem Zeitpunkt ohne Vorankündigung abubrechen oder zu beenden. In diesem Fall bestehen keine Ansprüche der Teilnehmer des Gewinnspiels gegenüber Radio 2000. Von dieser Möglichkeit macht Radio 2000 insbesondere dann Gebrauch, wenn aus technischen Gründen (z. B. Viren im Computersystem, Manipulationen oder Fehler in der Hard- und/ oder Software) oder aus rechtlichen und wettertechnischen Gründen eine ordnungsgemäße Durchführung des Spiels nicht gewährleistet werden kann. Sofern eine derartige Beendigung durch das Verhalten eines Teilnehmers verursacht wurde, so kann Radio 2000 von dieser Person den entstandenen Schaden ersetzt verlangen.

§6 Datenschutz

- (1) Um an verschiedenen Gewinnspielen teilnehmen zu können, ist es unerlässlich, sich registrieren zu lassen. Ein Anspruch auf die Registrierung existiert nicht. Durch die Registrierung erklärt sich der Teilnehmer ausdrücklich damit einverstanden, Radio 2000 die dazu erforderlichen Daten speichert. Es steht dem Teilnehmer jederzeit frei, per Widerruf die Einwilligung in die Speicherung aufzuheben und somit von der Teilnahme zurückzutreten.
- (2) Der Teilnehmer eines Gewinnspieles stimmt ausdrücklich zu, dass seine Daten für Marketingzwecke Radio 2000 und ihrer Partner verwendet werden dürfen.
- (3) Radio 2000 kann aufgrund § 92 (3) und §97 des Telekommunikationsgesetzes (TKG) personenbezogene Stammdaten des Nutzers speichern und automationsunterstützt verarbeiten: Vorname und Familienname oder Firma, Geburtsdatum, Geschlecht, Adresse, E-Mail-Adresse, Mobiltelefonnummer und alle weiteren vom Nutzer freiwillig bekannt gegebenen Daten. Der User erklärt sich damit einverstanden, dass die genannten Daten auf den Servern Radio 2000 in der zentralen Userdatenbank gespeichert werden. Radio 2000 wird personenbezogene Vermittlungsdaten, die für das Herstellen von Verbindungen und die Verrechnung von Entgelten erforderlich sind, insbesondere Source- und Destinationen-IP, sämtliche andere Logfiles im Rahmen des §99 TKG, aufgrund seiner gesetzlichen Verpflichtungen gemäß § 92 (3) und §99 (2) TKG für und bis Klärung offener Entgeltsfragen im notwendigen Umfang speichern und kann im gesetzlichen Rahmen eine Access-Statistik führen. Der Nutzer nimmt zur Kenntnis, dass Radio 2000 oder deren Vertragspartner nicht verpflichtet sind, für den Nutzer bestimmte Inheldaten auf unbegrenzte Zeit zu speichern oder abrufbereit zu halten. Radio 2000 ist während des laufenden Vertragsverhältnisses berechtigt, solche Daten jederzeit zu löschen. Der Nutzer hat daher stets für den regelmäßigen Abruf seiner Daten und Speicherung derselben auf seinem Computersystem zu sorgen.

Der Nutzer erteilt sein Zustimmung, dass Radio 2000 die von ihm im Zuge der Registrierung oder einer späteren Aktualisierung bekannt gegebenen Daten für eigene Werbezwecke verwendet und diese an mit Radio 2000 konzernmäßig verbundenen Unternehmen oder an Adressverlage und Direktmarketingunternehmen, welche über eine einschlägige Gewerbeberechtigung gemäß § 151 GewO verfügen, weitergibt.

Der Nutzer erklärt sich, ungeachtet einer allfälligen Eintragung in die Liste gem. § 7 E-Commerce-Gesetz, einverstanden, von Radio 2000 sowie die verbundenen Unternehmen E-Mails und/ oder SMS mit Werbeinhalten (auch über Produkte oder Dienstleistungen Dritter) oder Informationen über neue Dienste/ Services Radio 2000, dies auch in Form regelmäßiger elektronischer Newsletter, zu erhalten.

Der Nutzer kann diese in den vorherstehenden Absätzen erteilten Einverständniserklärungen jederzeit – zur Gänze oder teilweise – schriftlich, und unter Angabe von User-ID und Passwort, gegeben über Radio 2000 widerrufen.

Der Nutzer nimmt zur Kenntnis, dass Radio 2000 berechtigt ist, im Rahmen des angebotenen webmail-Dienstes an alle vom Nutzer über diesen Dienst versandte E-Mail-Nachrichten kurze Werbebotschaften anzuschließen.

- (4) Radio 2000 wird alle technisch möglichen und zumutbaren Maßnahmen ergreifen, um die bei Radio 2000 gespeicherten Daten zu schützen. Sollte es einem Dritten auf rechtswidrige Art und Weise gelingen, bei Radio 2000 gespeicherte Daten in seine Verfügungsgewalt zu bringen bzw. diese weiter zu verwenden, so haftet Radio 2000 dem Nutzer gegenüber nur bei vorsätzlichem oder krass grob fahrlässigem Verhalten. In Abänderung davon gilt für Verbrauchergeschäfte: Die Haftung von Radio 2000 ist ausgeschlossen, wenn Radio 2000 oder eine Person, für welche sie einzustehen hat, Sach- oder Vermögensschäden bloß leicht fahrlässig verschuldet hat.
- (5) Der Nutzer wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass bei Beendigung des Vertragsverhältnisses aus welchem Grund immer Radio 2000 zur Fortsetzung der vereinbarten Dienstleistung und zur Bereitstellung von Inhalten nicht mehr verpflichtet ist. Radio 2000 ist daher zum Löschen gespeicherter oder abrufbereit gehaltener Inhalts- und Stammdaten berechtigt bzw. lt. TKG sogar verpflichtet. Der rechtzeitige Abruf, die Speicherung und Sicherung solcher Daten vor Beendigung des Vertragsverhältnisses liegt daher in der alleinigen Verantwortung des Kunden. Aus der Löschung kann der Nutzer keine Ansprüche gegen über Radio 2000 stellen.

§7 Haftung

- (1) Radio 2000 wird mit Aushändigung des Gewinns von allen Verpflichtungen frei. Für Rechts- und/ oder Sachmängel wird nicht gehaftet.
- (2) Ansprüche, welche sich auf die erhaltenen Gewinne beziehen, sind unmittelbar an die Partner zu richten, die die Gewinne herausgeben.
- (3) Die Bekanntgabe der Gewinner erfolgt ohne Gewähr.
- (4) Radio 2000 haftet nicht für Schäden, die durch Fehler, Verzögerung oder Unterbrechungen in der Übermittlung, bei Störungen der technischen Anlagen und des Services, unrichtige, Inhalte, Verlust oder Löschung von Daten, Viren oder sonstiger Weise bei der Teilnahme an Gewinnspielen entstehen können, es sei denn dass solche Schäden von Radio 2000 (deren Organen, Mitarbeitern oder Erfüllungsgehilfen) vorsätzlich oder grob fahrlässig herbeigeführt werden.
- (5) Radio 2000 übernimmt keinerlei Haftung für Verletzungen jedweder Art, die sich im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel „Der Check In Code“ ergeben.
- (6) Eine Haftung für die durch § 3 ausgeschlossenen Personen besteht nicht.

§ 8 Sonstiges

- (1) Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
- (2) Dieses Nutzungsbedingungen und die gesamte Rechtsbeziehung zwischen den Teilnehmern und Radio 2000 unterliegen ausschließlich dem Recht der Republik Italien.

- (3) Sollten einzelne Klauseln der Nutzungsbedingungen ungültig sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Bedingungen unberührt.
- (4) Diese Nutzungsbedingungen können jederzeit von Radio 2000 ohne gesonderte Benachrichtigungen geändert werden.

Bruneck, 16.02.2026